

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Indetto da **TAVOLA S.p.A.** (di seguito "la promotrice") con sede in Via B. Verro, 35 - 20141 Milano, MI e svolto secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. **Denominazione della manifestazione a premi**

RECORD DEL MONDO TRADE

Articolo II. **Tipologia della manifestazione a premi**

Concorso a premi.

Articolo III. **Periodo di svolgimento**

Dal **02/03/2009** al **31/05/2009**.

Individuazione del vincitore entro il **31/07/2009**.

La promotrice s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e della trasmissione a quest'ultimo della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale.

Articolo IV. **Area di svolgimento della promozione**

Territorio nazionale.

Articolo V. **Prodotti in promozione**

STP (additivi per motore a benzina), tutti i prodotti della linea:

- Pulitori iniettori diesel/benzina/common rail
- Trattamento diesel/benzina/common rail
- +3 Power Booster
- Trattamento diesel antigelo
- Pulitori completi benzina/diesel
- Zero fumo
- Sostitutivo piombo
- Pulitore e Sigillante radiatori
- Trattamento olio per benzina/diesel

Articolo VI. **Partecipanti aventi diritto (i "promissari")**

Trade

Articolo VII. **Meccanica della manifestazione a premi**

Parte operazione a premio

Gli agenti STP visiteranno i p.v. e lasceranno al trade una scheda informativa.

Per partecipare, il trade dovrà ritagliare e raccogliere i codici ITF14 che si trovano sui cartoni di imballo esterni relativi ai prodotti STP in promozione.

- raccogliendo 10 codici ITF14, i partecipanti potranno ricevere una t-shirt STP Bloodhound in omaggio

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

- raccogliendo invece 15 codici ITF14, i partecipanti potranno ricevere un orologio STP Limited Edition in omaggio

Per poter entrare in possesso dei premi i partecipanti dovranno:

- inserire i codici raccolti in una busta assieme al coupon compilato che si trova sulla scheda informativa;
- segnalare la loro preferenza nella ricezione del premio (a casa o sul punto vendita, indicando in quest'ultimo caso anche l'indirizzo del p.v.)
- aggiungere i propri dati anagrafici e/o i dati del beneficiario del premio
- indicare il nome del venditore TAVOLA
- chiudere e affrancare la busta
- spedire la busta a: **Concorso STP Trade c/o ADF&R – Corso Sempione, 8 – 20154 Milano.**

I premi saranno spediti direttamente all'indirizzo indicato dal partecipante dopo le opportune verifiche di validità dei codici e del loro numero.

Parte concorso a premi

Tra tutte le buste pervenute entro il **15/07/2009** sarà estratto a sorte n° 1 (uno) un viaggio per 1 persona della durata di 5 giorni a Londra e a Bristol.

Articolo VIII. **Numero premi, descrizione e loro valore di mercato**

	Quantità presunta	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Totale Valore di mercato IVA inclusa	Totale valore di mercato IVA esclusa
Parte operazione a premi	150	T-Shirt - Record del mondo	10,00	1500,00	1250,00
	100	Orologi - STP Record del mondo	30,00	3000,00	2500,00
		Totale presunto		4500,00	3750,00
	Quantità predeterminata	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Totale Valore di mercato IVA inclusa	Totale valore di mercato IVA esclusa
Parte concorso a premi	1	Viaggio di 5 gg/4 notti per 1 persona a Londra e a Bristol Il viaggio comprende: - volo a/r in classe economica - pernottamento di 2 notti a Londra in hotel*** con trattamento di pernottamento e prima colazione - visita guidata della città di Londra con guida italiana - trasferimento in treno Londra/Bristol - pernottamento di 2 notti a Bristol in hotel*** con trattamento di pernottamento e prima colazione - visita nelle vicinanze di Bristol al quartier generale in cui è in costruzione il prototipo Bloodhound	1100,00	1100,00	1100,00
			Totale	1100,00	1100,00

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo IX. **Valore di mercato dei premi**

I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

Articolo X. **Note relative al viaggio**

Poiché il viaggio prevede la visita al quartier generale in cui è in costruzione il prototipo Bloodhound, la data in cui si svolgerà è a discrezione dell'azienda promotrice e sarà comunque compresa nel periodo tra il **1/09/2009** e il **31/12/2009**.

Il vincitore del viaggio, avrà 20 (venti) giorni di tempo per confermare, con lettera raccomandata, e-mail o fax alla **ADF&R – corso Sempione, 8 – 20154 Milano - info@adfr.it – fax 02-33611701** la sua intenzione di effettuare realmente il viaggio. Solo nel caso che mancasse di segnalare la sua volontà di effettuare il viaggio, il premio sarà assegnato alla riserva. Nel caso invece che rinunciasse al premio, lo stesso tornerà di proprietà della promotrice.

Articolo XI. **Date di assegnazione dei premi**

L'assegnazione avverrà entro il giorno **31/07/2009** alla presenza di un funzionario messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Milano.

Articolo XII. **Estrazione di riserve**

Il funzionario provvederà anche all'individuazione di n° 5 riserve complessive.

Articolo XIII. **Modalità di comunicazione di vincita**

Il vincitore sarà avvisato tramite lettera raccomandata con ricevuta di ritorno o e-mail.

Articolo XIV. **Facoltà dei consumatori**

E' facoltà del vincitore cedere il premio a terzi.

Articolo XV. **Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi**

La promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo XVI. **Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi**

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello e nel colore se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile a catalogo e/o reperibile sul mercato.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo XVII. Termine di consegna dei premi

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001, i premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'estrazione.

Articolo XVIII. Modalità di consegna dei premi

Affinché i premi arrivino a destinazione nel migliore dei modi, la promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnarli ai vincitori. La spedizione dei premi sarà a spese della Promotrice e nulla sarà dovuto dal vincitore al corriere che li consegnerà. Al contrario, il vincitore dovrà sostenere le spese di spedizione nel caso in cui, all'atto del ricevimento, rifiuti il premio ingiustificatamente e decida successivamente di farselo rispedire.

Articolo XIX. Responsabilità relative alla consegna dei premi

Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna si stia evidentemente manomessa, rotta e/rovinata. Nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

Articolo XX. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue:

- nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali;
- nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per eventuali guasti o malfunzionamenti dei premi . Nel caso in cui dovessero manifestarsi guasti o malfunzionamenti varranno tutte le garanzie della casa costruttrice o del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

Articolo XXI. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.

Articolo XXII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo XXIII. **Versamento dell'IRPEF**

La promotrice si impegna a versare l'IRPEF per premio del concorso a premi, nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell' IVA.

Articolo XXIV. **Rinuncia alla facoltà di rivalsa**

La promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'articolo precedente.

Articolo XXV. **Non convertibilità dei premi in gettoni d'oro**

I premi messi in palio nel presente concorso a premi **non** saranno convertibili in gettoni d'oro.

Articolo XXVI. **Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi**

- folder e relativo coupon
- sito web www.stp-additivi.it

Articolo XXVII. **Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi**

- Regolamento completo disponibile sul sito www.stp-additivi.it

Articolo XXVIII. **Premi non richiesti o non assegnati**

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla **ONLUS ARCHE' – Via Cagliero, 26 20125 Milano** ai sensi dell'art. 10 comma 5 del DPR 430 del 26/10/2001.

Articolo XXIX. **Esclusione dei partecipanti**

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della promotrice.

Articolo XXX. **Trattamento dei dati personali**

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla promotrice in relazione alla partecipazione alla presente promozione a premi siano trattati ai sensi del D.Lgs. 196/2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 del predetto decreto.

Titolare del trattamento è **TAVOLA S.p.A.**

Responsabile del trattamento è **ADF&R S.r.l. C.so Sempione, 8 – 20154 Milano.**

Articolo XXXI. **Controversie**

Per qualsiasi controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà competente il foro di Milano.

TAVOLA S.p.A.

-----Nulla segue al presente regolamento-----.