

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Indetto da **TAVOLA S.p.A.** (di seguito "la promotrice") con sede in Via B. Verro, 35 - 20141 Milano, MI e svolto secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. **Denominazione della manifestazione a premi**

Record del Mondo.

Articolo II. **Tipologia della manifestazione a premi**

Concorso a premi.

Articolo III. **Periodo di svolgimento**

Dal **14/03/2009** al **30/06/2009**

Individuazione del vincitore entro il **31/07/2009**.

La promotrice s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e della trasmissione a quest'ultimo della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale.

Articolo IV. **Area di svolgimento della promozione**

Territorio nazionale.

Articolo V. **Prodotti in promozione**

STP (additivi per motore a benzina), numero 7 prodotti coinvolti nella promozione:

- Pulitori iniettori diesel/benzina/common rail
- Trattamento diesel/benzina/common rail
- +3 Power Booster

Articolo VI. **Partecipanti aventi diritto (i "promissari")**

Consumatori in genere, che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età e che siano residenti in Italia.

Articolo VII. **Meccanica della manifestazione a premi**

Parte del concorso instant win

Sui prodotti STP in promozione, sarà applicato un collarino promozionale che riporterà le informazioni sul concorso e su come parteciparvi. Oltre a ciò, ogni collarino riporterà, sul retro, una zona ricoperta da una vernice argentata rimossa la quale si potrà leggere uno dei seguenti messaggi:

- COMPLIMENTI! HAI VINTO UN CAPPELLINO
- COMPLIMENTI! HAI VINTO UN PORTACHIAVI
- PECCATO! NON HAI VINTO

In palio complessivamente:

- n° 100 (cento) cappellini;
- n° 150 (centocinquanta) portachiavi.

Per entrare in possesso del premio, è necessario spedire il collarino vincente, unitamente allo scontrino d'acquisto e ai propri dati anagrafici, tramite posta semplice entro il 15/7/2009 a: **Concorso STP c/o ADF&R – Corso Sempione, 8 – 20154 Milano.**

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

I premi eventualmente non rinvenuti nei collarini o quelli non assegnati saranno rimessi in palio nell'estrazione finale.

Estrazione finale

I collarini non vincenti, sempre accompagnati dallo scontrino e dai propri dati anagrafici personali, permetteranno ai consumatori di partecipare ad una estrazione finale di n° 1 (uno) viaggio per 1 persona a Londra e a Bristol.

Per partecipare basterà:

- essere in possesso di un collarino non vincente e del relativo scontrino di acquisto del prodotto in promozione;
- inserire il collarino insieme ai dati anagrafici del partecipante in una busta;
- affrancare la busta e spedirla a: **Concorso STP "Record del Mondo" - casella postale 16159 – 20110 Milano.**

Tra tutti i collarini pervenuti entro il **15/07/2009**, compresi quelli vincenti, sarà estratto a sorte il viaggio a Londra e a Bristol.

Per quanto sopraindicato si specifica che:

- saranno prodotti complessivamente n° 150.010 collarini così suddivisi:
 - n° 105 vincenti contenenti il messaggio COMPLIMENTI! HAI VINTO UN CAPPELLINO
 - n° 155 vincenti contenenti ciascuno il messaggio COMPLIMENTI! HAI VINTO UN PORTACHIAVI
 - n° 149.750 non vincenti contenenti ciascuno il messaggio PECCATO! NON HAI VINTO
- un delegato della promotrice preleverà a caso n° 5 biglietti per ogni tipo di messaggio vincente e verificherà che sia contenuto il messaggio corretto;
- una volta effettuato questo controllo, il delegato TAVOLA provvederà a verificare che i collarini vincenti non siano diversi da quelli non vincenti per forma, peso, colore, qualità di stampa e controllerà anche che il messaggio in essi contenuto non sia visibile per trasparenza. Infine, distruggerà i collarini controllati e i relativi impianti di stampa;
- una volta effettuate queste verifiche inserirà con il criterio dell'assoluta casualità i collarini vincenti tra i non vincenti avendo cura che gli uni non siano riconoscibili dagli altri
- per questo inserimento a sorte sarà rilasciata dal delegato TAVOLA apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

Articolo VIII. **Numero premi, descrizione e loro valore di mercato**

Quantità predeterminata	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Totale Valore di mercato IVA inclusa	Totale valore di mercato IVA esclusa
100	Cappellini	5,00	500,00	416,67
150	Portachiavi	5,00	750,00	625,00

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

1	Viaggio di 5 gg/4 notti per 1 persona a Londra e a Bristol. Il viaggio comprende: - volo a/r in classe economica - pernottamento di 2 notti a Londra in hotel*** con trattamento di pernottamento e prima colazione - visita guidata della città di Londra con guida italiana - trasferimento in treno Londra/Bristol - pernottamento di 2 notti a Bristol in hotel*** con trattamento di pernottamento e prima colazione - visita nelle vicinanze di Bristol al quartier generale in cui è in costruzione il prototipo Bloodhound	1100,00	1100,00	1100,00
Totale montepremi			2350,00	2141,67

Articolo IX. **Valore di mercato dei premi**

I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

Articolo X. **Note relative al viaggio**

Poiché il viaggio prevede la visita al quartier generale in cui è in costruzione il prototipo Bloodhound, la data in cui si svolgerà è a discrezione dell'azienda promotrice e sarà compresa nel periodo tra il **1/09/2009** e il **31/12/2009**.

Il vincitore del viaggio, avrà 20 (venti) giorni di tempo per confermare, con lettera raccomandata, e-mail o fax alla **ADF&R – corso Sempione, 8 – 20154 Milano - info@adfr.it – fax 02-33611701** la sua intenzione di effettuare realmente il viaggio. Solo nel caso che mancasse di segnalare la sua volontà di effettuare il viaggio, il premio sarà assegnato alla riserva. Nel caso invece che rinunciasse al premio, lo stesso tornerà di proprietà della promotrice.

Articolo XI. **Date di assegnazione dei premi**

L'assegnazione avverrà entro il giorno **31/07/2009** alla presenza di un funzionario messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Milano.

Articolo XII. **Estrazione di riserve**

Il funzionario provvederà anche all'individuazione di n° 20 riserve complessive.

Articolo XIII. **Modalità di comunicazione di vincita**

Il vincitore del viaggio sarà avvisato tramite lettera raccomandata con ricevuta di ritorno o e-mail.

Articolo XIV. **Facoltà dei consumatori**

E' facoltà dei vincitori cedere i premi a terzi.

Articolo XV. **Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi**

La promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine dei premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo XVI. **Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi**

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello e nel colore se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile a catalogo e/o reperibile sul mercato.

Articolo XVII. **Termine di consegna dei premi**

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001, i premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'estrazione.

Articolo XVIII. **Modalità di consegna dei premi**

Affinché i premi arrivino a destinazione nel migliore dei modi, la promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnarli ai vincitori. La spedizione dei premi sarà a spese della Promotrice e nulla sarà dovuto dal vincitore al corriere che li consegnerà. Al contrario, il vincitore dovrà sostenere le spese di spedizione nel caso in cui, all'atto del ricevimento, rifiuti il premio ingiustificatamente e decida successivamente di farselo rispedire.

Articolo XIX. **Responsabilità relative alla consegna dei premi**

Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna si stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata. Nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

Articolo XX. **Responsabilità relative all'uso dei premi**

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue:

- nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali;

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

- nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per eventuali guasti o malfunzionamenti dei premi. Nel caso in cui dovessero manifestarsi guasti o malfunzionamenti varranno tutte le garanzie della casa costruttrice o del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

Articolo XXI. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.

Articolo XXII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XXIII. Versamento dell'IRPEF

La promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA.

Articolo XXIV. Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'articolo precedente.

Articolo XXV. Non convertibilità dei premi in gettoni d'oro

I premi messi in palio nel presente concorso a premi **non** saranno convertibili in gettoni d'oro.

Articolo XXVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- Collarino sul prodotto
- Materiale p.o.p. (locandina)
- Sito web www.stp-additivi.it

Articolo XXVII. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

- Sito web www.stp-additivi.it

Articolo XXVIII. Premi non richiesti o non assegnati

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla **ONLUS ARCHE' – Via Cagliero, 26 20125 Milano** ai sensi dell'art. 10 comma 5 del DPR 430 del 26/10/2001.

Articolo XXIX. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della promotrice.

Articolo XXX. Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla promotrice in relazione alla partecipazione alla presente promozione a premi siano trattati ai sensi del D.Lgs. 196/2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 del predetto decreto.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Titolare del trattamento è **TAVOLA S.p.A.**

Responsabile del trattamento è **ADF&R S.r.l. - C.so Sempione, 8 – 20154 Milano.**

Articolo XXXI. **Controversie**

Per qualsiasi controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà competente il foro di MILANO.

TAVOLA S.p.A.

-----Nulla segue al presente regolamento-----.